

I Gruppi aziendali GALF e MAGAP riunitisi a Trieste nei giorni 1,2 e 3 Ottobre 2015, dando seguito al proficuo percorso federativo avviato - viste le affinità, le comuni esigenze, idee, progettualità - e riconoscendosi nel costituendo Gruppo Unico GAAP, impegnano gli organi direttivi a portare a termine il processo di unificazione.

L'Assemblea ha valutato la proposta della Compagnia relativa ad una nuova logica di partnership che si concretizza in un patto tra Compagnia e Agenti basato su trasparenza, fiducia e reciproca collaborazione.

In considerazione del fatto che:

- tale patto comporta un cambiamento epocale nei rapporti economici e normativi con la Compagnia;
- la rete agenziale vive un periodo di forte disagio e sofferenza a causa di sistemi informatici inefficienti con conseguente aumento degli oneri gestionali, processi di assistenza, comunicazione e formazione inadeguati, prodotti complessi e talvolta superati, autonomie assuntive frustranti e strategie commerciali massificate e di breve periodo;
- tale situazione e' aggravata dalla costante erosione di redditività, conseguenza di una contrazione generalizzata dei premi e di uno smisurato aumento delle incombenze amministrative;

L'Assemblea, dopo ampio e partecipato dibattito, dà mandato agli organi direttivi di intraprendere il percorso di partnership che si va delineando, nella certezza che il successo di questo percorso possa realizzarsi solo attraverso il mantenimento degli impegni assunti dall' Amministratore Delegato Dott. Cimbri e dal Direttore Generale Dott. Laterza, volti a rimuovere nell'immediato le criticità che affliggono il quotidiano.

Pertanto impegna gli Organi Direttivi a:

- verificare l'effettiva realizzazione degli impegni assunti in riferimento a sistemi, prodotti ed assistenza, da fornire alle reti in tempi certi;
- ottenere una reportistica dell'attività di Agenzia completa, chiara e di facile ed immediato utilizzo nonché un puntuale e completo ritorno dati per l'alimentazione dei sistemi di Agenzia;
- riaffermare chiaramente e senza vincoli la nostra paternità dei dati del cliente nell'ambito della relazione tra Agenti e Compagnia;
- dare operatività ai processi di armonizzazione previsti e resi necessari dall'impatto del nuovo accordo anche sulle singole realtà agenziali;
- vigilare sulle eventuali operazioni di riorganizzazione territoriale delle Agenzie;

ed invita gli stessi a lavorare fin da subito con la Compagnia, di concerto con gli altri Gruppi Agenti, nella realizzazione del nuovo Patto UnipolSai che dovrà garantire l'effettiva stabilità e redditività delle Agenzie, nel rispetto della professionalità che contraddistingue da sempre le nostre reti.

E' parimenti essenziale e strategico che il Gruppo Agenti continui a sviluppare, attraverso la commissione appositamente costituita, l'attività di ricerca sul mercato di strumenti idonei a migliorare la marginalità delle Agenzie.

Tale ricerca dovrà focalizzarsi tanto sulla leva dei costi quanto su quella dei ricavi.

Questi strumenti dovranno, nel più breve tempo possibile, essere messi a disposizione degli associati per permettere a ciascuno di realizzare liberamente la propria visione professionale ed imprenditoriale.